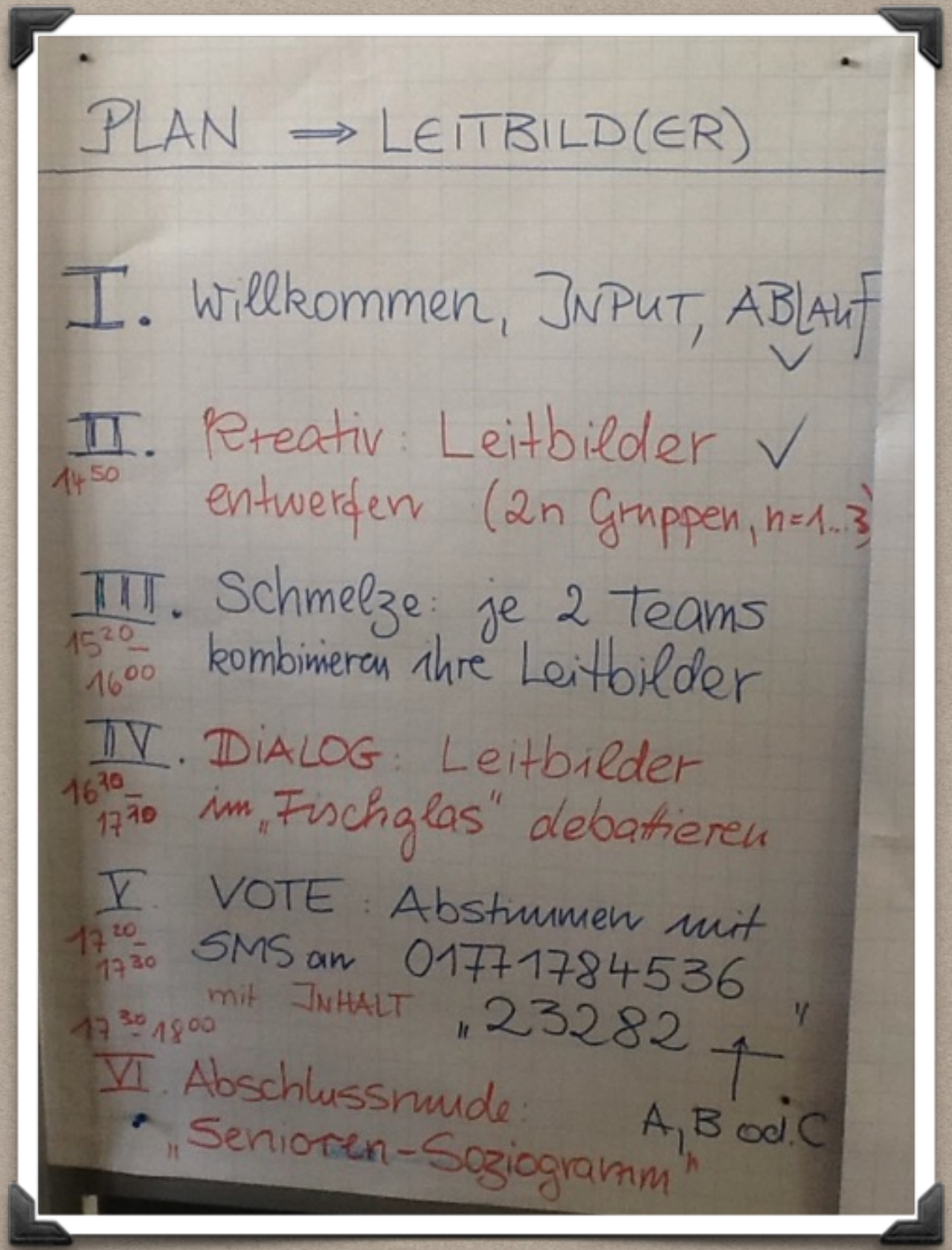
»JETZT WIRDS ERNST«

BILDER UND CHARTS VOM

5. LEITBILD-WORKSHOP DER HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT UND RECHT, BERLIN 7.5.14

PLAN

Reden ist auch schön, aber wir wollten nicht nur miteinander reden, sondern einige Leitbilder erzeugen, mit denen das Planungsteam um den Präsidenten dann einen finalen Entwurf erarbeiten kann. Als Input diente eine Zusammenfassung der Thesen der 4 voran-gegangenen Workshops, die vom Planungsteam erstellt wurde.



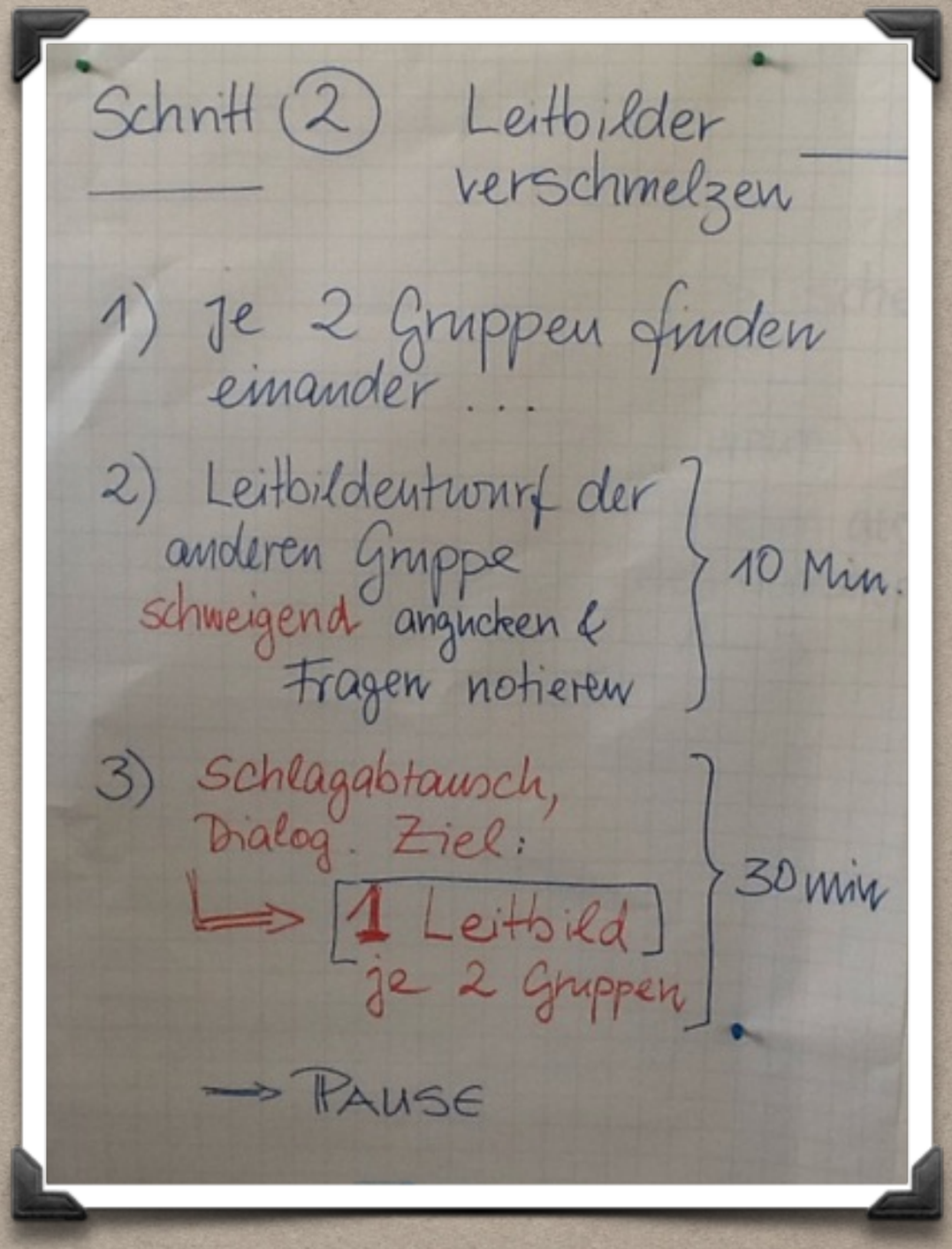
I. KREATIV: 6 ERSTE ENTWÜRFE

Ein Leitbild ist eine Sammlung von Verben (z.B. “fordern”, “fördern”), Adjektiven (z.B. “forschungsgeleitet”, “wertschätzend”) und Substantiven (z.B. “Wettbewerb”, “Nachhaltigkeit”), die zu einer bewussten Botschaft verbunden werden. Das Leitbild wirkt nach innen und nach außen.

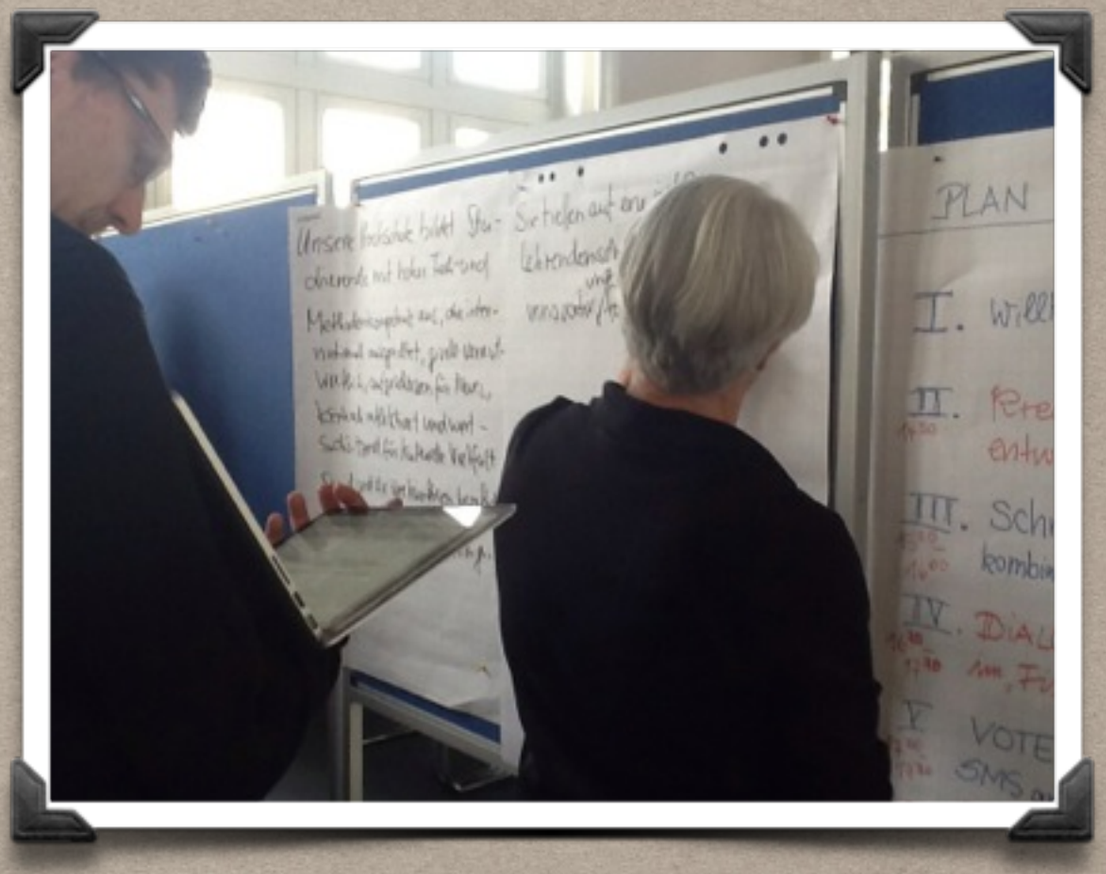
Für diese erste, kreative Phase wurden den Teilnehmern in 6 Gruppen (mit je ca. 6 TN) nur ca. eine halbe Stunde gegeben.

II. VERSCHMELZUNG

Der Prozess sollte in 2 Schritten erfolgen: erst gucken, verstehen, Fragen formulieren, dann diskutieren und Konsens suchen. Verschmelzung lief gelegentlich auf Eliminierung des schwächeren Bildes hinaus…Zeit: 45 Min.

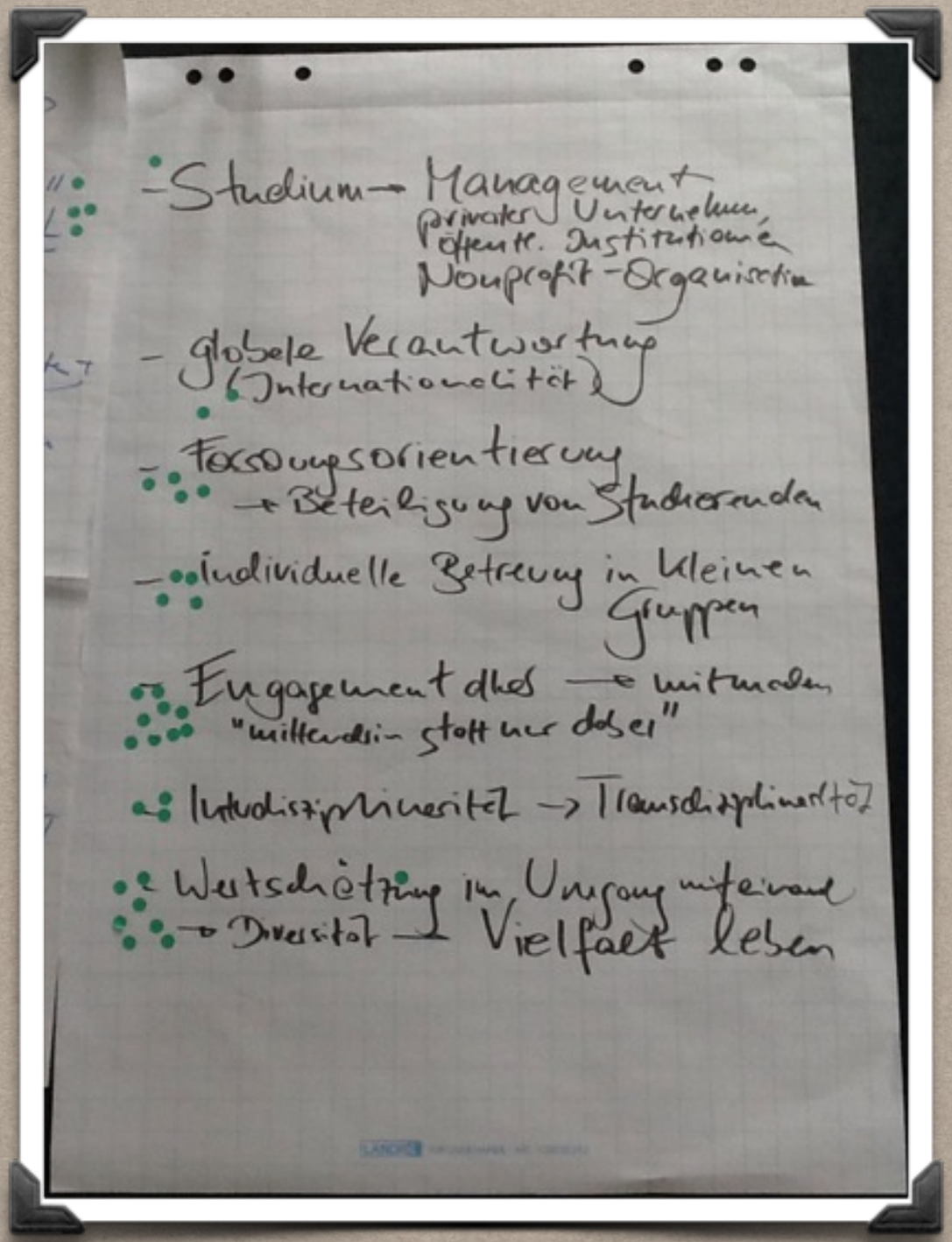


II. LEITBILDSCHMELZE (1)



Rhetorische und technische Mittel wurden gleichermaßen eingesetzt, aber die Zeit zum googeln fehlte den Teams.

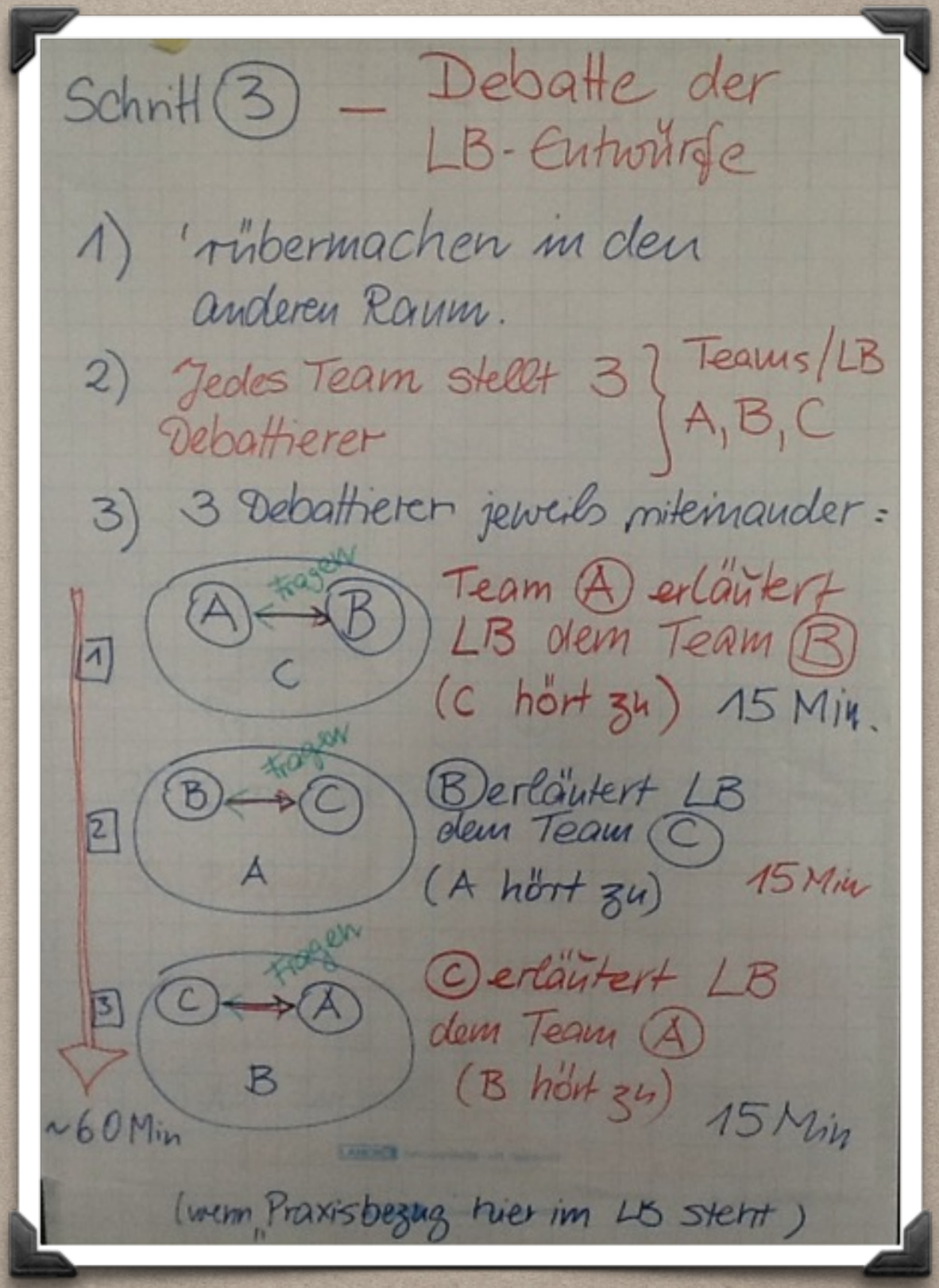
II. LEITBILDSCHMELZE (2)



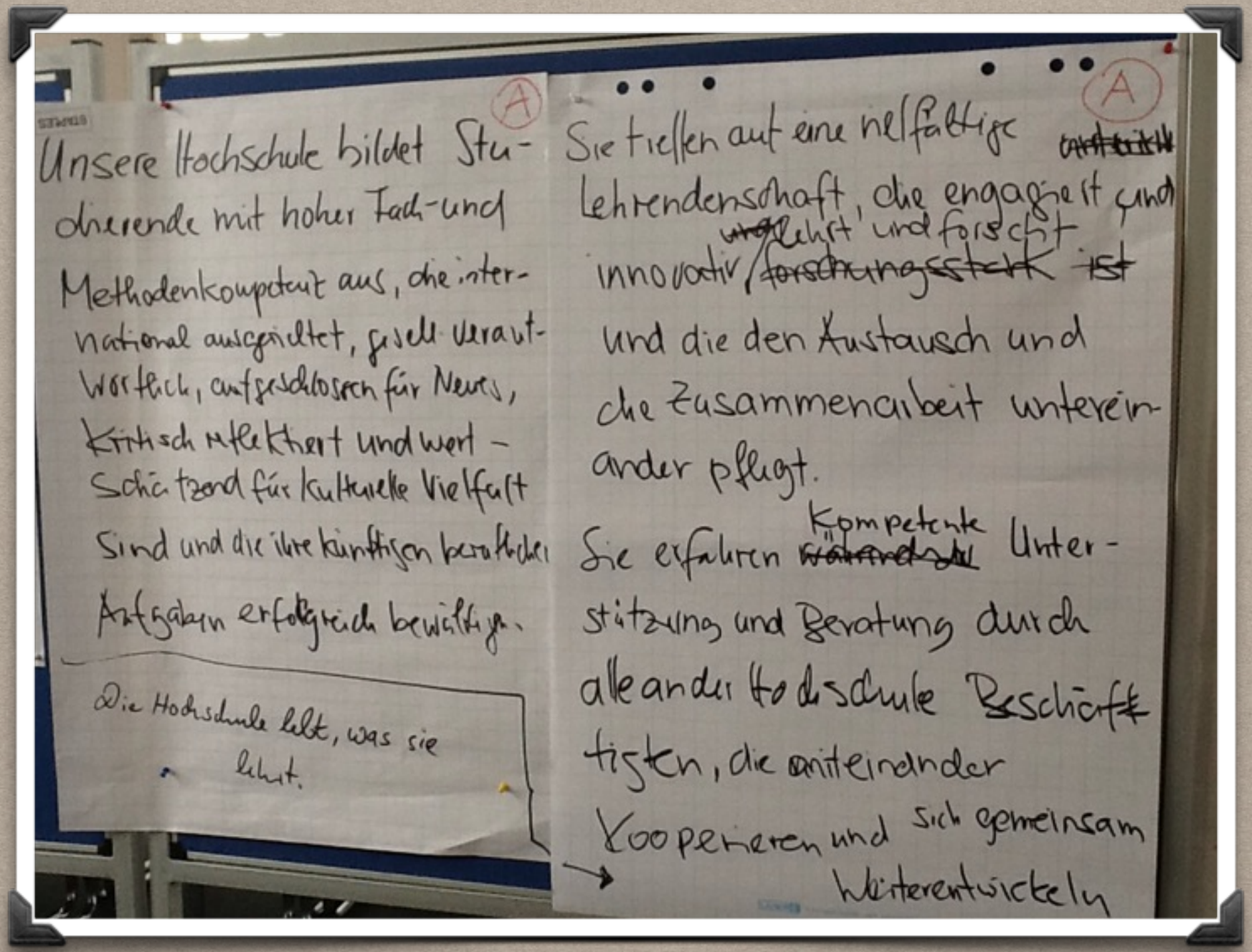
Konsensbildung durch Vergleich und durch Abstimmung.

III. DEBATTE

Jedes Team musste seinen Entwurf gegen ein anderes Team verteidigen: dabei können immer nur je Team 3 Teilnehmer diskutieren. Zeit war begrenzt (15 Min. je Debatte), Regeln wurden streng beachtet. Teilnehmer des dritten Teams hörten und machen sich ein eigenes Bild für die folgende Abstimmung.

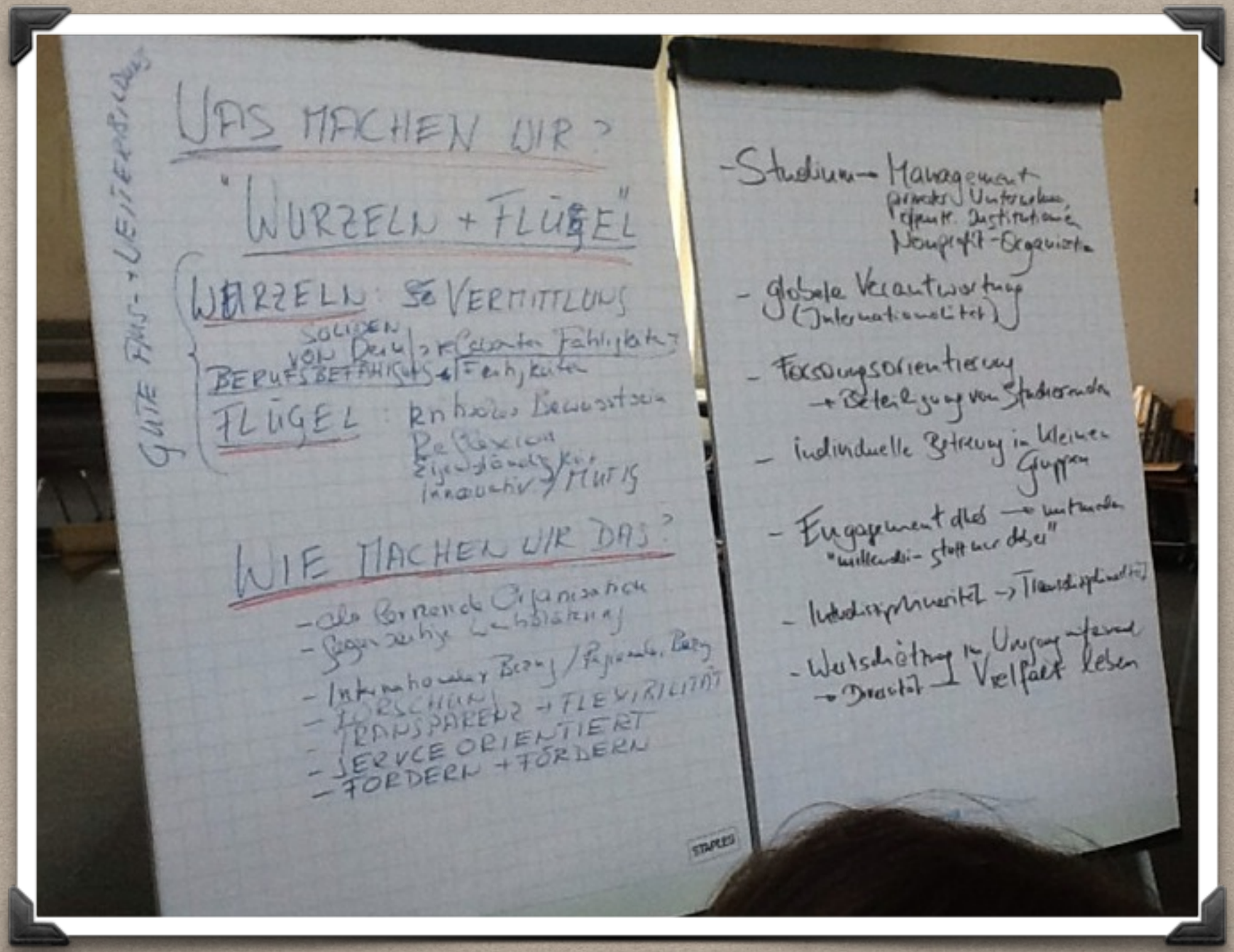


III. LEITBILDDEBATTE (1)



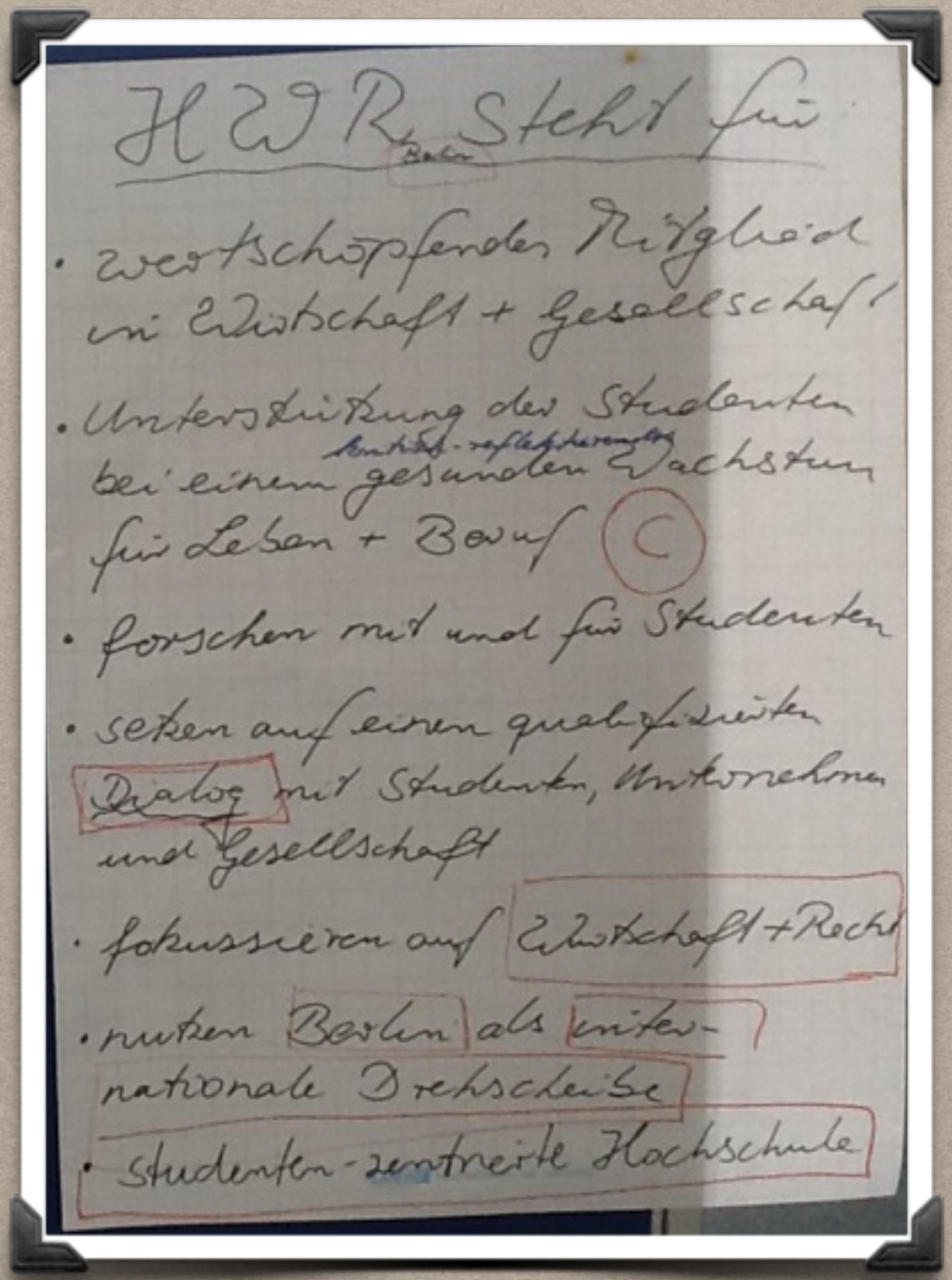
Team A

III. LEITBILDDEBATTE (2)



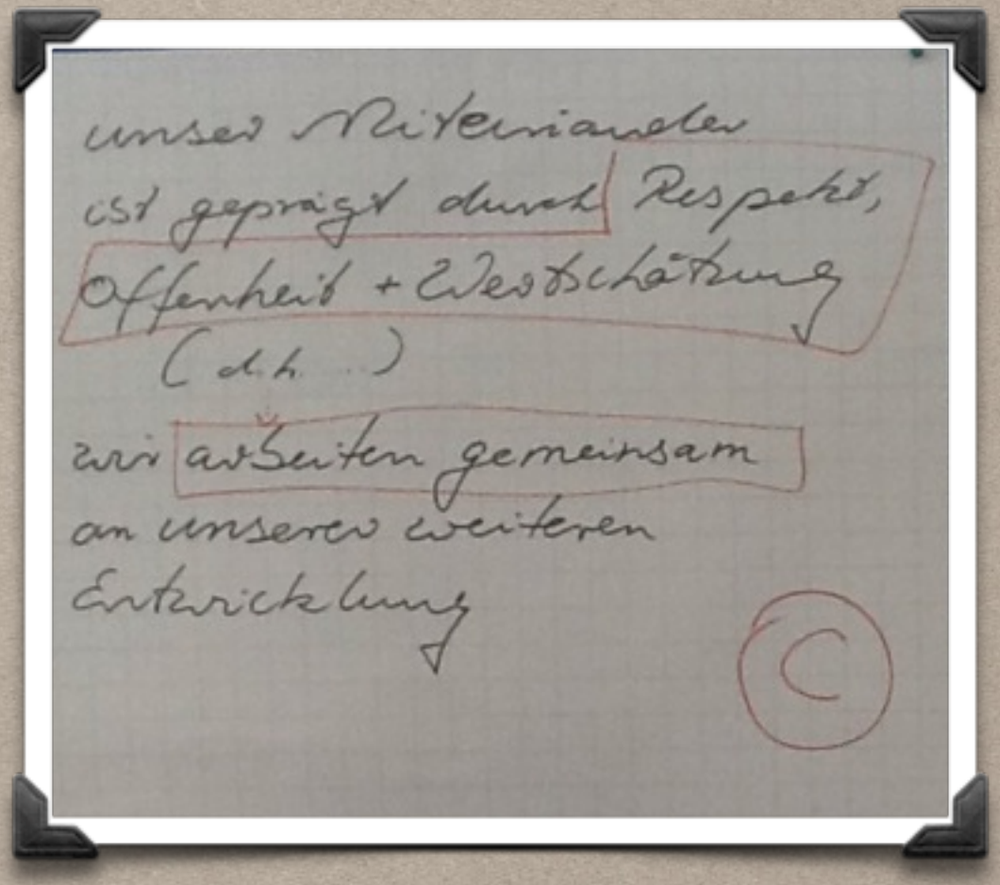
Team B

III. LEITBILDDEBATTE (3)



HWR Berlin steht für

- wertschöpfendes Mitglied in Wirtschaft + Gesellschaft
- Unterstützung der Studenten bei einem kontext-reflektierenden gesunden Wachstum für Leben + Beruf (C)
- forschen mit und für Studenten
- setzen auf einen qualifizierten Dialog mit Studenten, Unternehmen und Gesellschaft
- fokussieren auf Wirtschaft + Recht
- nutzen Berlin als internationale Drehscheibe
- studenten-zentrierte Hochschule



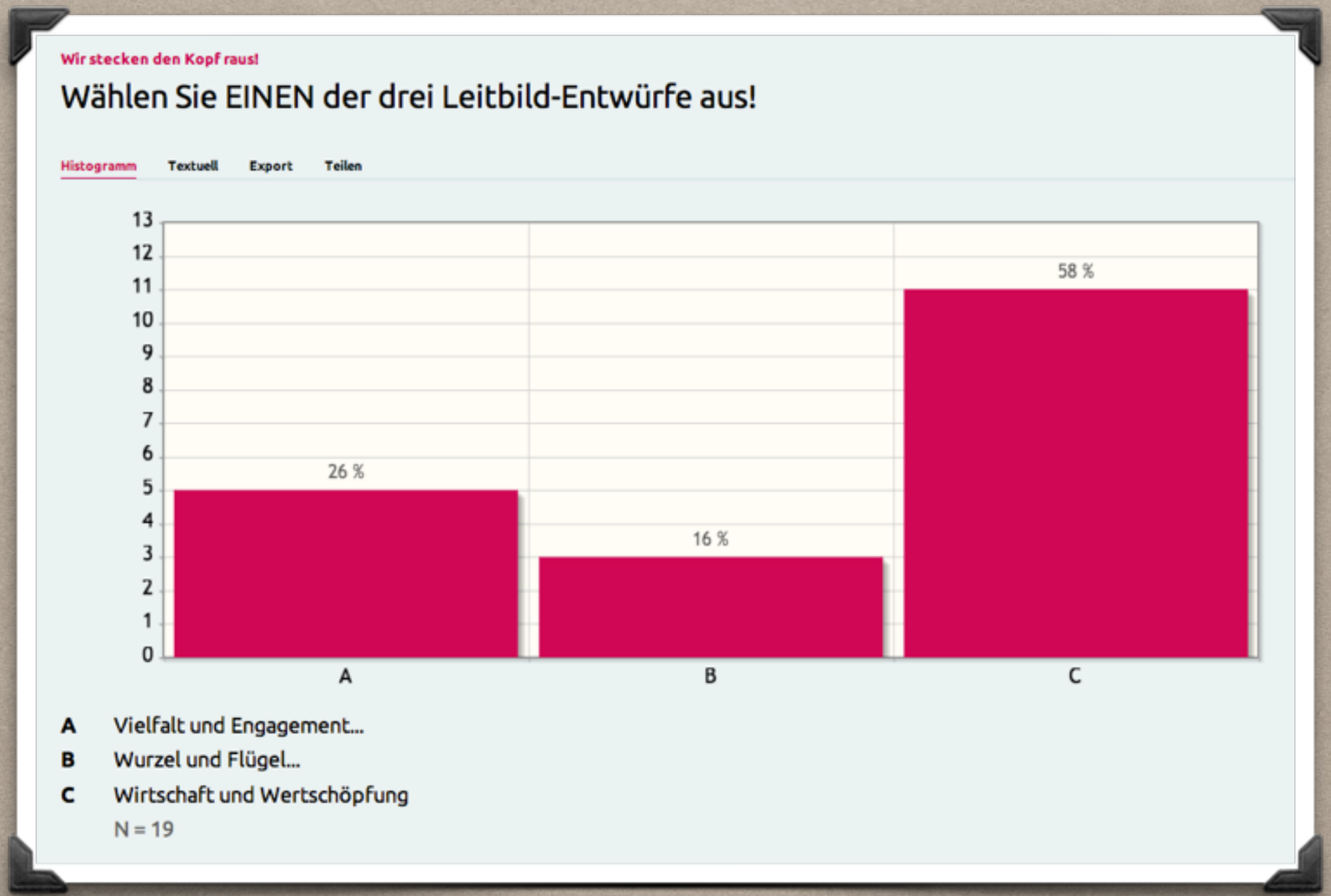
unser Miteinander ist geprägt durch Respekt, Offenheit + Wertschätzung (d.h. ...)

wir arbeiten gemeinsam an unserer weiteren Entwicklung

(C)

Team C

IV. ABSTIMMUNG



Die Abstimmung (über invote.de per SMS) war anonym und lieferte eine deutliche Mehrheit für das Ergebnis von Team C.

V. SOZIOGRAMM

Anstelle einer ausführlichen Abschlussdiskussion gab es ein Soziogramm auf Basis der Senilität bei dem die Teilnehmer einander direkt Hinweise im Hinblick auf das Leitbild und seine Umsetzung gaben.
Keine der erarbeiteten Ergebnisse werden verlorengehen. – Dank an alle, die mitgemacht haben & an die Veranstalter!