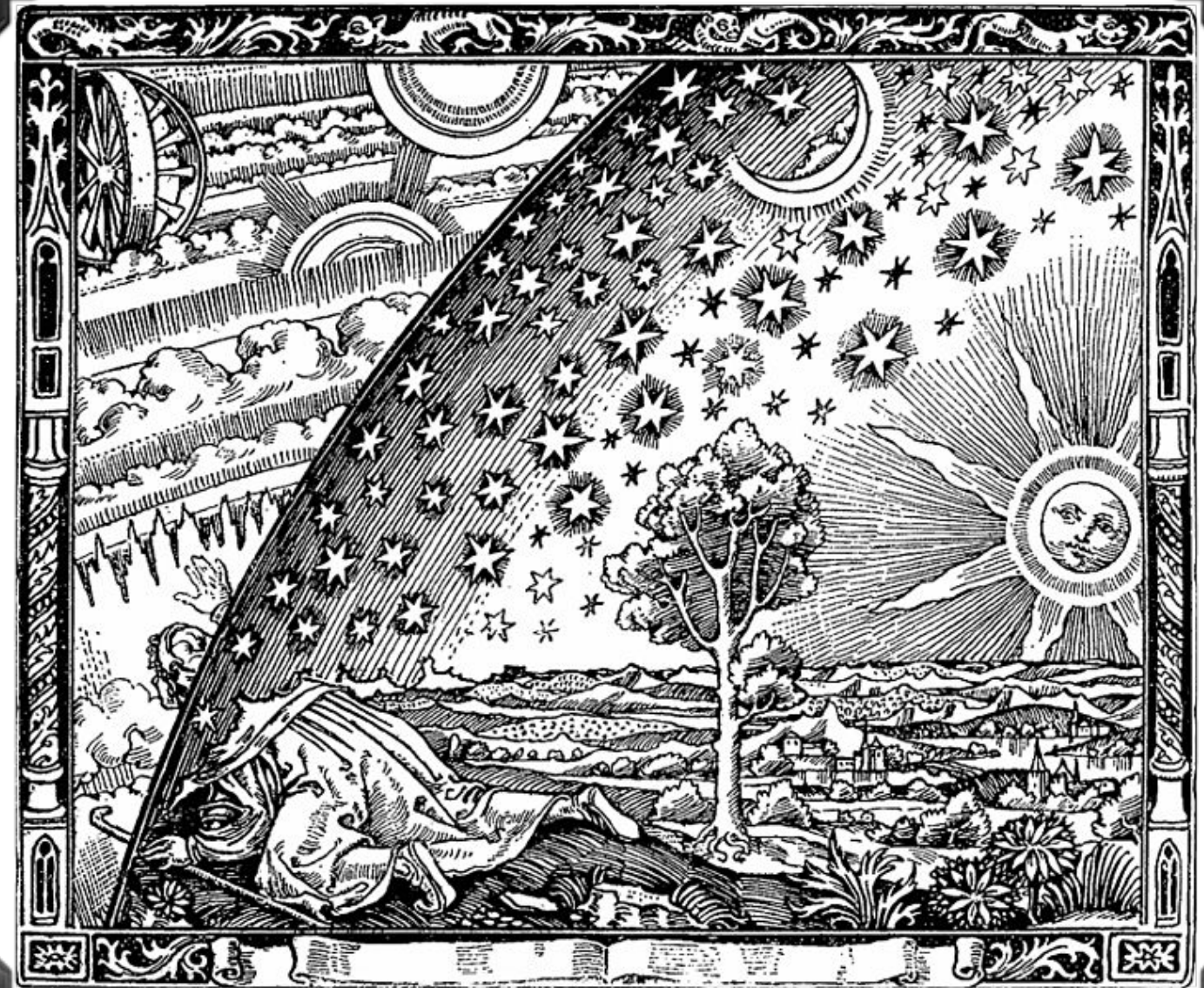




WIR STECKEN DEN KOPF RAUS

WORKSHOP DER HOCHSCHULE FÜR
WIRTSCHAFT UND RECHT, BERLIN 7.5.14

AGENDA



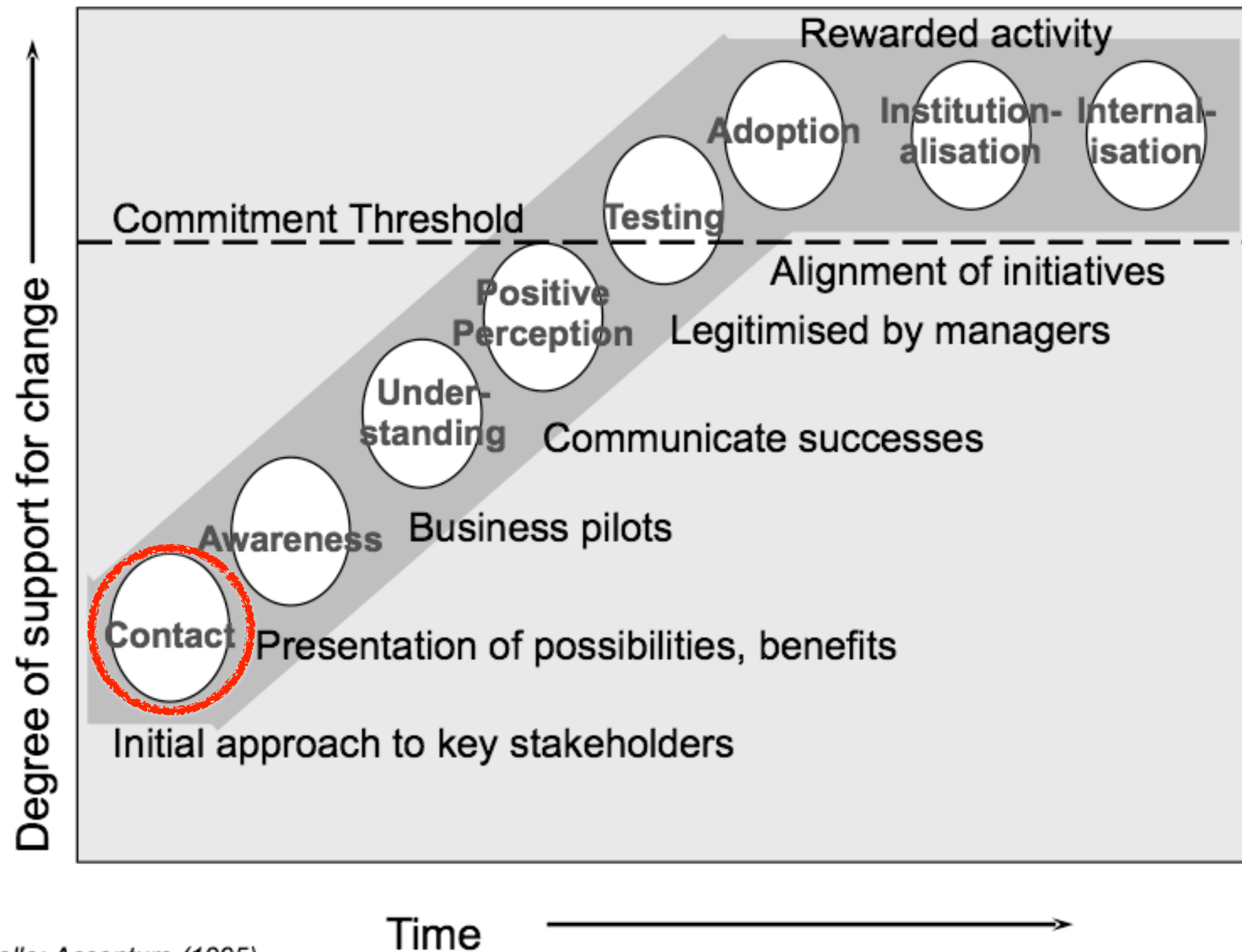
- Wo stehen wir?
- Wohin wollen wir?
- Wie kommen wir hin?

WO STEHEN WIR?



Bild: State Library of New South Wales on Flickr (no copyright restrictions)

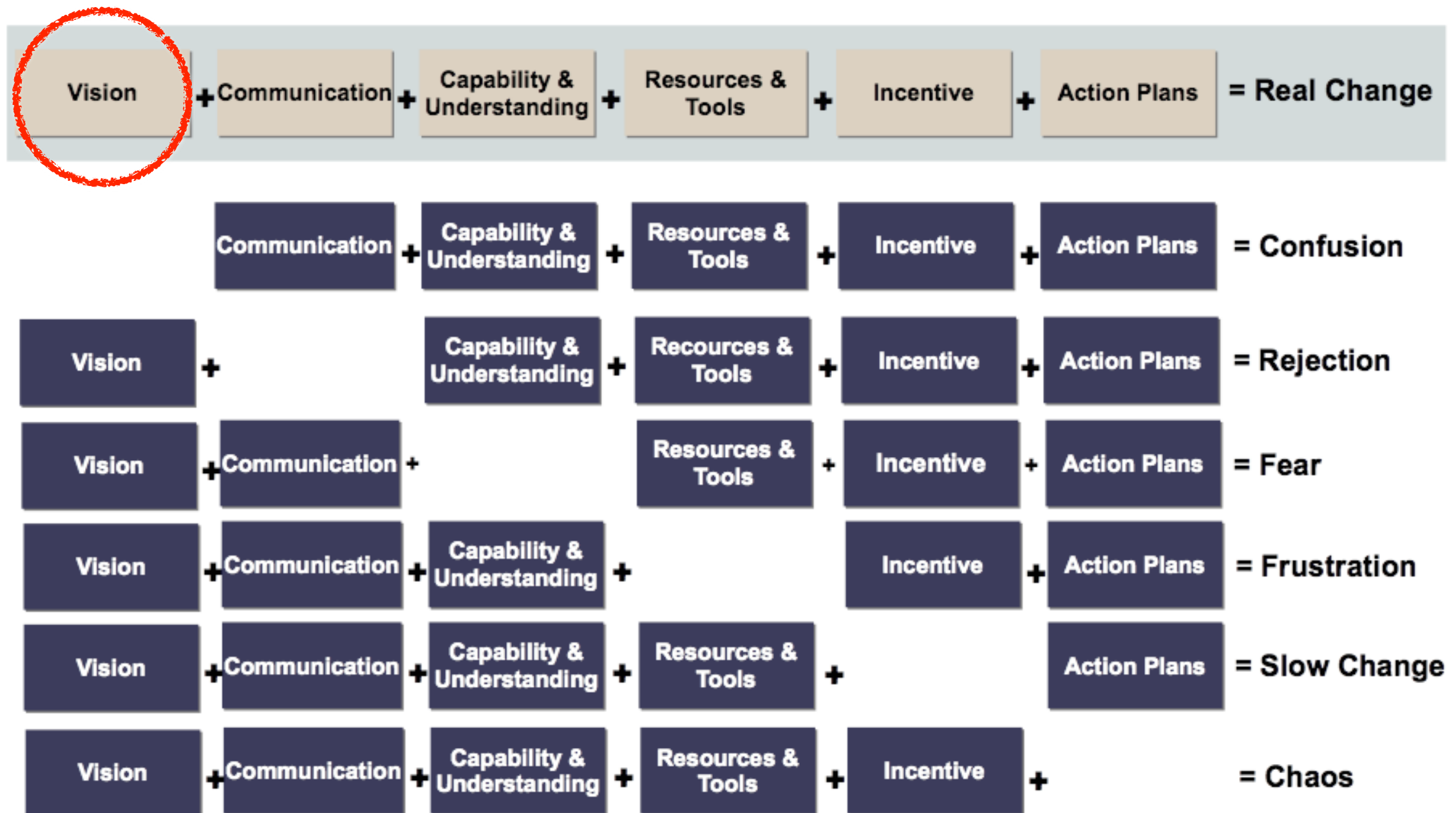
AM ANFANG DES WEGES



*) Quelle: Accenture (1995)

Wo stehen wir?

BEIM ERSTEN BAUSTEIN



*) Siemens Rolf Meinert TUM Vorlesung – nach ABB Vorlage

Wo stehen wir?

**WOHIN
WOLLEN
WIR?**



Bild: State Library of New South Wales on Flickr (no copyright restrictions)

NICHT HIERHIN



J. Adams E-Mail: SCOTTADAMS@AOL.COM



© 1993 United Feature Syndicate, Inc.



Boss: "Ich hab mal versucht, ein "Leitbild" für unsere Gruppe zu schreiben.

»Wir erhöhen den Aktienwert durch strategische Business-Initiativen mit ermächtigten Mitarbeitern in neuen Team-Paradigmen.«

Dilbert: "Staunst Du nicht manchmal, dass wir hierfür bezahlt werden?"

Boss: "Hat jemand Donuts mitgebracht?"

Wohin wollen wir?

AUCH NICHT HIERHIN

»Taufen Sie das Firmenleitbild am besten noch "Mission Statement", das klingt dann nach noch mehr. Schweissen Sie es in Plastik ein, überlassen Sie es allen Mitarbeitern zur Verstaueung in der Schublade und ihre Firma wird in Zukunft nach den Sternen greifen!«

Quelle: Leitbildgenerator – <http://www.rhetorik-seminar-online.com/mission-statement-klopfomat/>

"Mission Statement Klopfomat" (AUDIO)

(copyright Achim Schwarze, 2003)



- ▶ Wir verlassen uns auf
- ▶ unsere effizienten
- ▶ Positionen,
- ▶ um den positiven Wertschöpfungsansatz
- ▶ der intransparenten
- ▶ Strukturen
- ▶ zu fokussieren.

ACHIMOWITZ sagt:

Buch + CD:



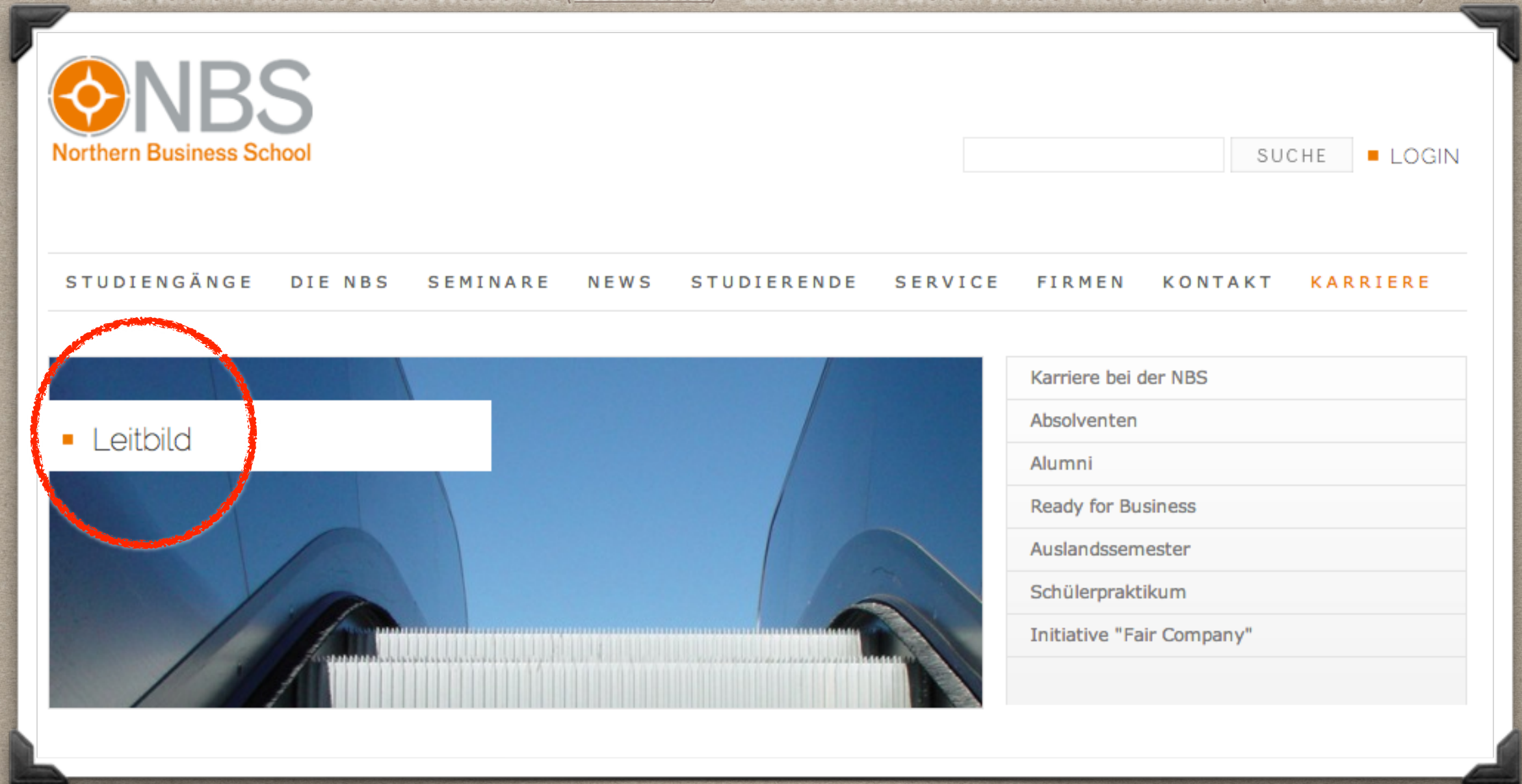
und zwar ...



Wohin wollen wir?

ABER VIELLEICHT HIERHIN?

Bild: Northern Business School Webauftritt (www.nbs.de) – Leitbild beim zweiten Versuch nicht auffindbar (nur "Entwurf")



» Leitbilder der Unis sind austauschbar, schwammig und bieten den Studienanfängern kaum Orientierung.«

Zitat: Studie des Stifterverbands, in ZEIT 27.08.2010 – www.zeit.de/wissen/2010-08/leerstellen-in-der-lehre

Wohin wollen wir?

ODER HIERHIN?

»Neben dem Bekenntnis zur Einheit von Forschung und Lehre betonen die Hochschulen in ihren Leitbildern, den wissenschaftlichen Nachwuchs zu fördern, mit außeruniversitären Instituten und Firmen zusammenzuarbeiten sowie internationale Kooperationen zu stärken.«

Zitat: ZEIT 27.8.2010.

Bild: Stanford Graduate School of Business – www.gbs.stanford.edu – The Leadership

The Stanford GSB Experience › The Leadership

The Leadership

Our mission is to create ideas that deepen and advance our understanding of management and with those ideas to develop innovative, principled, and insightful leaders who change the world.

We seek to attract faculty and students with high leadership potential. We engage in an academically rigorous, research-supported learning process, including interdisciplinary studies and community engagement. Classes are intimate and take full advantage of Stanford University and its surrounding communities. The [impact](#) of our ideas and our students extends globally in meaningful ways.

Our values provide the context within which the school strives for excellence:

- Engage intellectually
- Strive for something great
- Respect others
- Act with integrity
- Own your actions

Wohin wollen wir?

WIE KOMMEN WIR HIN?

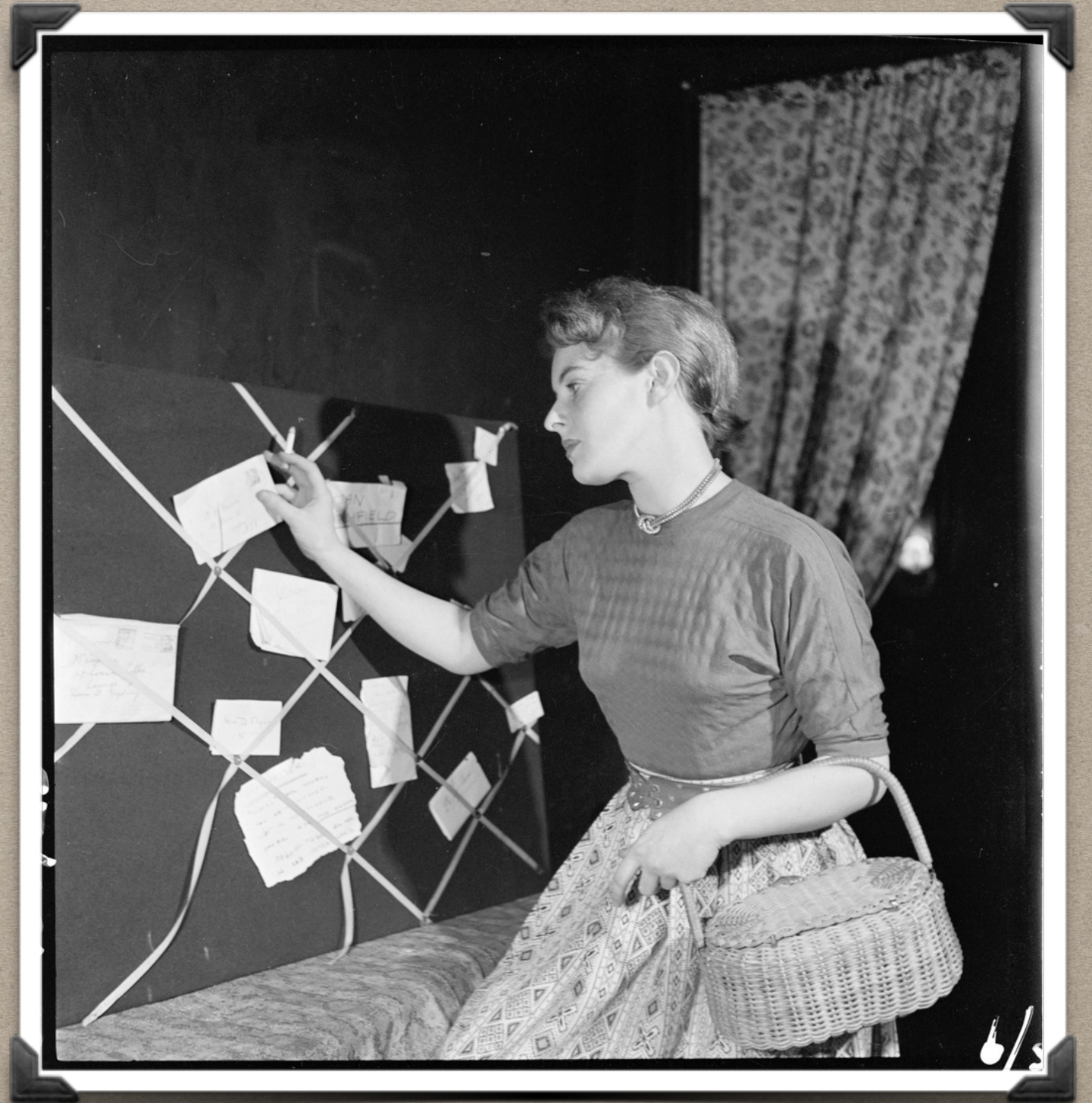
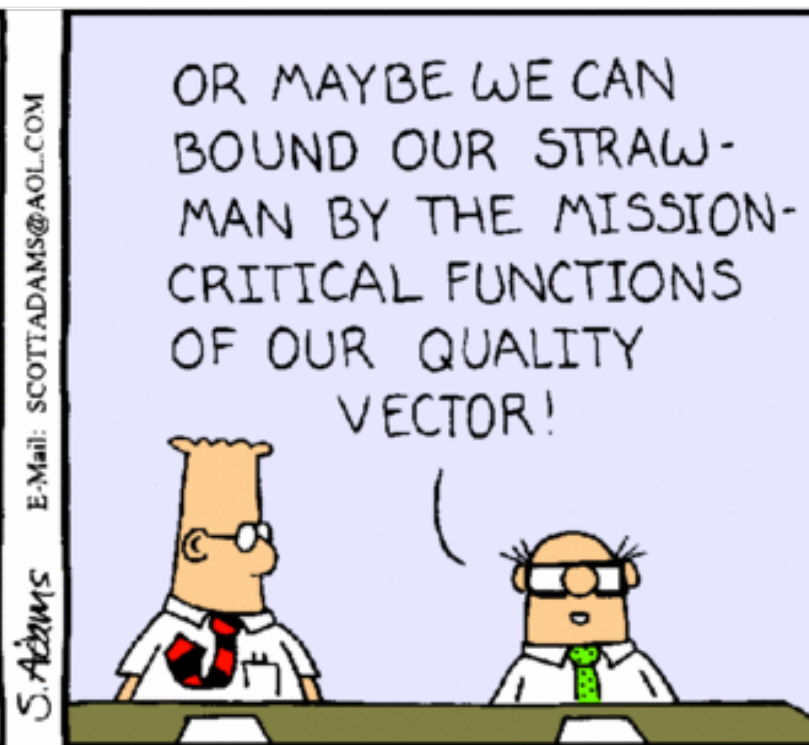


Bild: State Library of New South Wales on Flickr (no copyright restrictions)

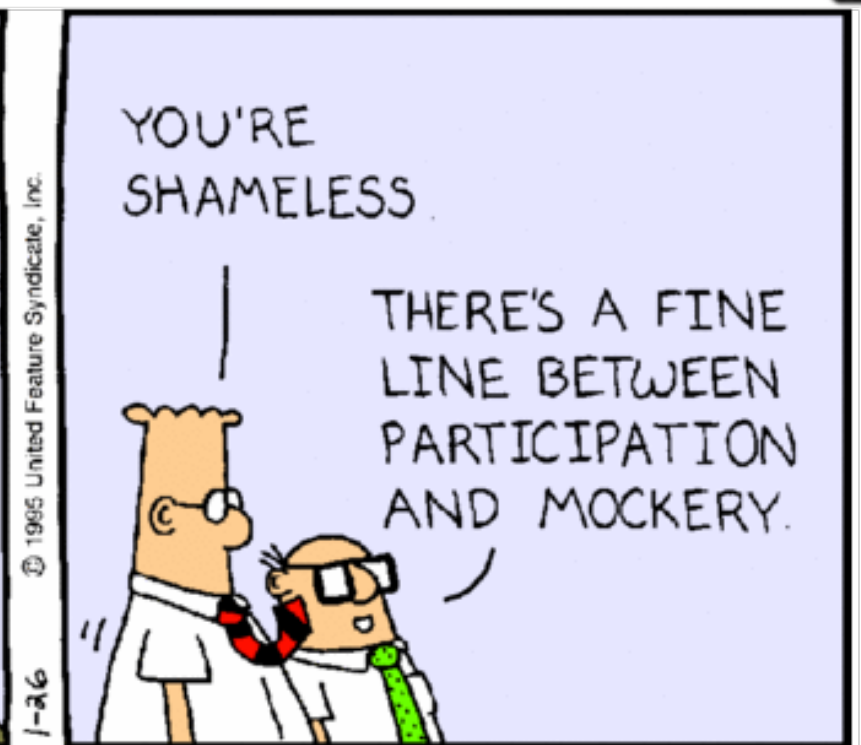
SO NICHT



Boss: "Vielleicht könnten wir ein Leitbild unserer Anforderungskonzepte formulieren."



Kollege: "Oder vielleicht können wir unseren Strohmann durch die betriebsnotwendigen Funktionen unseres Qualitätsvektors begrenzen?"



Dilbert: "Du bist ganz schön dreist."
Kollege: "Der Grat zwischen Teilnahme und Verarschung ist schmal."

Wie kommen wir hin?

ABER SO VIELLEICHT

THE ESSENCE OF WHAT YOU BELIEVE

Here are a few of your values—those that are most immediate. You can use these to begin free writing your mission statement now.

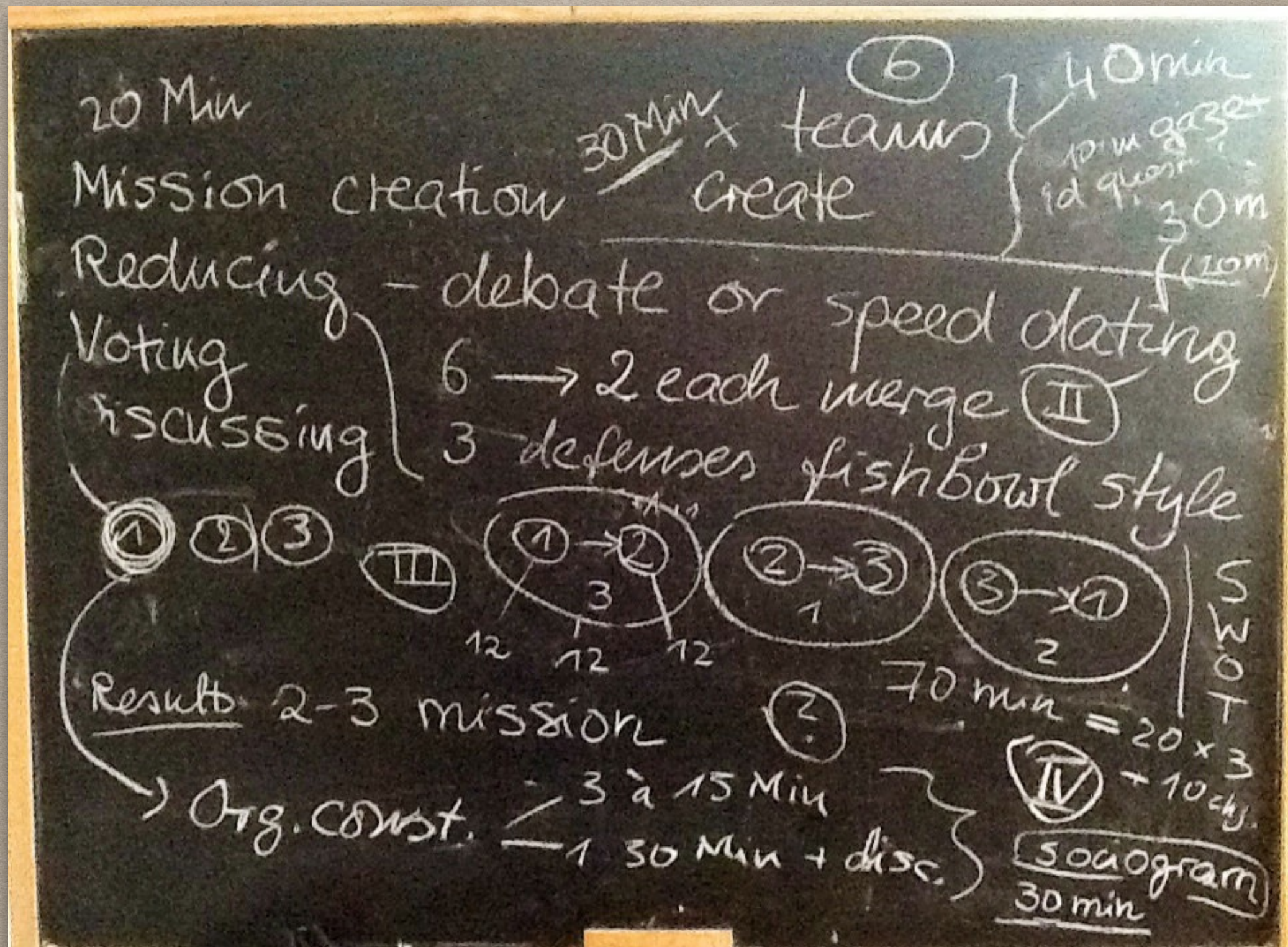
- 1) KNOWLEDGE
- 2) HARRIET TAYLOR MILL: COURAGEOUS
- 3) MICHAEL PORTER: ANALYTICAL
- 4) QUALITY
- 5) TEACHING
- 6) INNOVATION
- 7) OPENNESS
- 8) RESPONSIBLE
- 9) SUSTAINABILITY
- 10) BE COMMITTED TO RESEARCH
- 11) VALUE EACH OTHER
- 12) FLEXIBLE

- 1) Was willst Du Deinen Kindern weitergeben?
- 2)+3) Eigenschaften von zwei wichtigen Menschen?
- 4) Motto für Dein Land:
"In___we trust?"
- 5) Wofür würdest Du Dein Leben riskieren?
- 6)+7) Wonach suchst Du bei einem Lebenspartner?
- 8) Beschreibe Dich selbst!
- 9) Eine Sache bis zum Lebensende geschafft?
- 10)+11) Zwei ganz wichtige Grundregeln für Dich?
- 12) Bewunderte Person (Hannah Arendt) – warum?

Quelle: <http://www.franklincovey.com/msb/>

Wie kommen wir hin?

UND SO MACHEN WIR ES



Wie kommen wir hin?

NOCH MAL KLARER



- I. Erzeugung von Entwürfen in 6 Gruppen [40']
- II. Je 2 Gruppen verschmelzen Ihre Entwürfe [60']
- III. Vorstellung der finalen Entwürfe im Fischglas [60']
- IV. Anonyme Abstimmung via invote.de [20']
- V. Abschlussrunde [30']